

中国汽车正缩小与欧洲标准差距

作为中国汽车工业咨询界的领袖人物，现任上海汽车设备商务咨询有限公司（香港）（Shanghai Automotive Business Consulting (HK) Limited）总裁的施迈克，日前接受了奥地利金融日报的访问时表示，他的公司为中型汽车供应商、进口商和制造商提供技术服务的业务未受金融风暴影响，并同时谈了一些他对中国汽车工业的看法。

金融日报：近年来中国汽车制造商的供应有何进展？

施迈克：在过去的三年中，我们见证了中国制造在汽车设计、制造质量和进口商模型验收方面的长足进步，在众多领域，中国与西方汽车之间的技术差距正在逐渐变小。总的来说，所有的中国汽车生产商都在为持续改善生产系统和生产过程而努力。

金融日报：技术上的接近表现在哪些方面？

施迈克：最近的上海汽车展显示，有些车型与西方标准非常相近。比如有些制造商运用了精细材料来制作驾驶舱、仪表盘，行驶过程中前后座都非常舒适。空调出风口外观整洁，并能平滑调整。总的来说，中国设计者对材料表面及车子的触感已有充分重视。

金融日报：中国制造商下一步计划如何？

施迈克：一些中国制造商正在向国际OEM方向发展，这是一个明显的趋势。我特别想要提到的是长城汽车，它近年来发展很快。长城汽车的迷你两厢车炫丽（Flord）给购买者留下了深刻的印象。但可惜的是，最近奇瑞似乎没有长足进步。

金融日报：如今还有中国汽车制造商的炒作行为吗？什么时候我们才能看到中国的汽车大规模地进入欧洲市场？

施迈克：事实上，最初的中国汽车也的确经历了一个巨大的炒作时期，尤其是2006年。但现在中欧双方正相互学习，现在合作与交流也已比较正规化。

对于进入欧洲市场，我预测最早也得在2010年年底，到时中国汽车制造商会与著名进口商共同合作进入市场。我个人认为有两个品牌会处于最有利位置：奇瑞汽车和长城汽车。

金融日报：您如何看待中国乘用车市场？

施迈克：事实上，即使在全球金融危机和中国经济增长率下降的情况下，汽车销售额在今年前五个月中仍飞速增长，这非常令人惊讶。按这种增长速度，我预计今年年底将突破一千万的销售记录。这些都归功于明智的中央政府促进和支持小型车、迷你和微型客车的购买。另外，我们还可以看到在SUV也有一个较大幅度的增长。

AMG魅力体验之旅登陆深圳

梅赛德斯-AMG全国魅力体验之旅登陆深圳，共有S65 AMG、CLS63 AMG、E63 AMG、G55 AMG四款车型。作为世界顶级运动型轿车品牌，梅赛德斯-AMG诞生于公路，成长于赛道，每辆梅赛德斯-AMG的发动机都是按照“一个工程师，一台发动机”（One man-one engine）的理念装配调试的。所有零部件均是精挑细选，以保证能够完美配合。而且在组装完成后，更会接受极为严苛的一系列检测和调控。最终，负责装配这台发动机的工程师将在发动机体上签下自己的名字，它不仅代表着独一无二的优秀品质，同时意味着这台AMG汽车将能给驾驶者带来无穷无尽的驾驶乐趣。

深圳仁孚特力0755-25516000



smart fortwo演绎都市新风

近日，梅赛德斯-奔驰授权的深圳地区smart经销商——深圳仁孚特力汽车服务有限公司中心城smart展厅也隆重开业，正式开始深圳及周边地区的smart销售业务。smart体现了梅赛德斯-奔驰超前的环保理念，不足1升的排量，mhd微混合动力系统，将尾气排放降到最低，让其他微型车只能望其项背。smart mhd微型混合动力在全新的油电技术辅助下，百公里城市综合油耗仅为4.3升，节约油耗近13%。当车主踩下刹车踏板，且时速低于8公里/小时以下时，系统会将引擎熄火，当车主松开刹车踏板时，引擎又会自动启动，这种设计让车主在都市走走停停的状态下，也不用为油耗飙升而感到心烦意乱。

深圳市仁孚特力0755-82801388

